

CONCEPTORY

FICHE DE MISSION // DIRECTEUR ARTISTIQUE (H/F)

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

L'Agence Conceptory qui fait aujourd'hui partie de The Collective Story avec 4 pôles d'expertises (création & concept graphique – digital – évènementiel – RP) au service des marques recrute.

Rejoindre L'Agence Conceptory, c'est contribuer à l'évolution d'une structure en plein développement.

Nous comptons parmi nos clients des entreprises telles que Coty, Danone, Asahi, Crayola, de Neuville...

Nous recherchons un(e) CDD Directeur Artistique,

PROFIL RECHERCHÉ :

Vous êtes diplômé d'une école d'art graphique et disposez d'une première expérience minimum de 2 ans en agence sur un poste similaire.

VOS MISSIONS :

Sous la responsabilité directe du Direction de Création, vous aurez notamment pour mission de :

- Répondre de façon structurée à un brief client.
- Déterminer l'aspect visuel du mode de communication et proposer des concepts.
- Veiller au respect du budget et des délais du projet créatif.
- Présenter et défendre ses choix créatifs face aux clients.

VOS QUALITÉS :

- Esprit créatif et conceptuel.
- Écoute et capacité orale.
- Très bonne connaissance des logiciels. (suite Adobe, After effect serait un plus).
- Veille permanente sur ce qui se fait.

Vous êtes curieux(se), organisé(e), souriant(e) et aimant le travail en équipe.

MODALITÉS : CDD de 6 mois évolutif sur un CDI à pourvoir dès que possible.

LOCALISATION : poste basé à Paris 20ème.

RÉMUNÉRATION : selon profil

Envoyez-nous votre CV, un petit aperçu de votre univers créatif avec un petit mot sympa par mail : crea.job@tc-story.com.

