

CONCEPTORY

FICHE DE POSTE / RESPONSABLE CLIENTELE & COMMERCIAL CONCEPTORY KIDS

« **Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin** »

L'Agence Conceptory qui fait partie de The Collective Story avec 4 pôles d'expertises (création – digital – évènementiel – RP) recrute.

Rejoindre L'Agence Conceptory, c'est **intégrer une structure jeune, ambitieuse et dynamique** et contribuer à l'évolution d'une structure en plein développement. Nous comptons parmi nos références : Danone, Crayola, de Neuville, Stabilo, Kickers, Aster, Mod'8, Converse, Timberland, Konami...

Votre Fonction :

En tant que Responsable clientèle & Commercial du département Conceptory Kids, vous serez rattaché à la Direction et aurez pour mission de développer le département Conceptory Kids à tous les niveaux : commercial, gestion de clientèle, marketing & communication de l'offre. Poste très challenging, à fort potentiel !

Vos missions :

1 – DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

A – Prospection nouveaux clients

Dans le cadre d'un plan annuel de prospection, est en charge avec sa direction, du **démarchage de nouveaux clients** par le développement de son propre réseau et la participation à des actions commerciales, à travers les outils mis à disposition par l'agence :

- Sortlist / Doc Marketing / BDD clients et prospects de l'agence / Envoi de newsletters / Appels entrants

B - Gestion et animation de réseaux

- développe, entretient et anime son réseau dans le but d'obtenir des retombées opérationnelles ou commerciales
- met à jour les bases de données (CRM ...) => entrée/ sortie des collaborateurs chez les clients, qualification, coordonnées complètes
- Est le représentant de l'agence auprès de ces contacts et se doit d'avoir une attitude positive, de valoriser et promouvoir l'agence.
- Respecte les procédures en vigueur dans l'entreprise et se mobilise pour l'amélioration continue de la performance technique et qualitative de l'agence. Est susceptible de réaliser toute étude ou mission spécifiquement confiée par la direction.



CONCEPTORY

FICHE DE POSTE / RESPONSABLE CLIENTELE & COMMERCIAL CONCEPTORY KIDS

C – Clients actifs

- A en charge le **suivi commercial de son portefeuille clients**
 - Doit proposer des prestations complémentaires au client dans le cadre d'un budget complémentaire ou d'un nouveau budget
 - Assure une relation commerciale suivie indépendamment de tout acte de vente
 - Entretien de la relation commerciale dans le cadre de la poursuite ou du renouvellement du budget confié à l'agence
 - Assure une veille sur les marchés de ses clients et leur univers
 - Alimente la base contacts de l'entreprise (CRM)
- Est force de proposition pour répondre à la problématique client et soumet une stratégie validée par l'équipe Recommandation
- Réalise les recommandations pour les clients en lien avec les différents responsables de pôles d'expertises.
- Réalise à la rédaction et le chiffrage de recommandations
- Anime la présentation de la recommandation chez le client
- Conclut toute vente par l'obtention d'un engagement signé (engagement, contrat, devis)

2 – DIRECTION DE CLIENTELE

- Conseil et accompagnement du client dans la construction de ses plans de communication et la stratégie 360° avec un focus digital pour la marque
- Elaboration de recommandations stratégiques et développement commercial
- Encadrement d'une équipe de 5 à 6 personnes afin d'assurer la bonne gestion au quotidien des projets et la mise en place de campagnes on et off-line
- Coordination avec les équipes internes et clients
- Pilotage budgétaire, gestion financière des comptes du portefeuille (marges et rentabilité)

3 – MARKETING & COMMUNICATION DE L'OFFRE

Au niveau Marketing:

- de l'intégration des nouvelles offres commerciales,
- de la réalisation d'outils qualitatifs et quantitatifs,
- de l'imagination d'offres saisonnières promotionnelles,
- de l'actualisation des outils commerciaux (print et numériques)
- de la rédaction et de la mise en forme de ces différents documents

Au niveau de la Communication externe et interne:

- en externe, du relais de ces outils via les moyens de communication de l'agence : réseaux sociaux, newsletter, site internet, soirées clients, ainsi que du soutien des relations presse auprès de la presse professionnelle
- en interne, de la communication, de la gestion et l'intégration des outils



CONCEPTORY

FICHE DE POSTE / RESPONSABLE CLIENTELE & COMMERCIAL CONCEPTORY KIDS

Profil recherché

Une première expérience minimum de 3 à 5 ans en agence sur des missions développement commercial ;

- De formation Bac +3 à 5
- Dynamique, autonome, rigoureux (se), force de proposition
- Sens du business
- Excellentes qualités relationnelles et d'adaptation pour travailler en lien avec différents intervenants chez le client et en interne
- Extrêmement curieux, avec une bonne connaissance du milieu publicitaire et de la cible enfant
- Bonne capacité d'analyse, de synthèse et de rédaction.
- Qualité d'écoute, bonne aisance à l'oral, maîtrise de l'orthographe

L'esprit entrepreneurial est une qualité souhaitée. Fort potentiel, poste très dynamique.

Conditions :

CDI avec période d'essai

Rémunération : 30 K€ bruts + Prime new biz et volume d'affaires

Avantages / Tickets restaurant, mutuelle

Poste à forte et rapide évolution. A pourvoir dès que possible

Poste basé à Paris 20^{ème}.

