

CONCEPTORY

CDI – Social Media Manager Senior (H/F)

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

L'Agence Conceptory qui fait partie de The Collective Story avec 4 pôles d'expertises (création – digital – événementiel – RP) recrute. Rejoindre L'Agence Conceptory, c'est **intégrer une structure jeune, ambitieuse et dynamique** et contribuer à l'évolution d'une structure en plein développement. Nous comptons parmi nos clients : Coty, Danette, Nocciolata, O'Tacos, Crayola, Playmobil...

VOTRE FONCTION :

Rattaché à la Directrice Générale Adjointe en charge du digital, vous aurez sous votre responsabilité la gestion du pôle Social Media et plus particulièrement les missions suivantes :

VOS MISSIONS :

1/ Management d'équipe et coordination avec les différents services

- Gestion d'une équipe et coordination avec les 4 community managers
- Force de proposition dans le choix des outils pour automatiser les process
- Evangélisation et accompagnement des services en interne
- Communication, coordination et suivi des projets/actions avec l'ensemble des équipes créa, marketing, communication et internationale
- Relation avec les clients et intervention en tant qu'expert social media
- Report organisé et efficace à la Direction

2/ Réflexion stratégique social media

- Collecte d'informations spécifiques sur les marques et leur univers concurrentiel sur les médias sociaux
- Participation aux recommandations stratégiques (stratégie et création de contenu)
- Garant de la charte éditoriale / Ton de marque de nos clients sur l'ensemble de nos réseaux sociaux
- Optimisation de l'organisation avec les équipes internes pour assurer le bon déploiement de la stratégie

3/ Gestion des plannings éditoriaux et Animation des communautés

- Activation des nouveaux produits (facebook, instagram, en priorité + pinterest, twitter, youtube etc) pertinents pour nos clients
- Elaboration et tenue des plannings en fonction des actualités de nos clients et des centres d'intérêt des communautés, gestion des posts et créa, avec l'aide des community managers dédiés
- Mise en place d'opérations spéciales pour développer la communauté, l'engagement et la production de contenu pertinent
- Supervision de l'animation des pages mères et locales et accompagnement de l'équipe internationale pour certains clients

4/ Déploiement de la stratégie définie :

- Rédaction d'un calendrier éditorial
- Rédaction des posts
- Modération
- Campagnes de paid media
- Briefs techniques et créatifs, suivi de projet dans le cadre de création d'applications
- Suivi de création de modules ou widgets sociaux à intégrer dans les campagnes
- KPI's : Reportings statistiques et recommandations d'optimisations
- Proposition d'opérations spéciales / partenariats influenceurs
- Gestion de la communication de crise

5/ Gestion de la modération des commentaires et avis clients en ligne

- Structuration et mise en place des process de modération
- Sélection et mise en place d'outils dédiés
- Garant du temps de réponse et de la satisfaction client sur les réseaux

6/ Stratégie Paid Media (campagnes paid sur les réseaux sociaux, partenariats branding et actions d'influence)

- Elaboration des stratégies d'investissement sur ces leviers
- Recrutement et Challenge des partenaires
- Suivi des performances des actions en termes d'engagement et de contribution business

7/ Suivi des performances des actions et Développement de nos différentes communautés

- Développement organique de la taille de nos différentes communautés par marché
- Mise en place de dashboards réguliers de performance des actions en termes d'engagement et de contribution business, ainsi que sur la modération client et la e-réputation
- Partage régulier interne de la veille sociale et de la connaissance de nos communautés

Bref, vous êtes passionné(e) par le digital, vous avez développé une expertise stratégique et opérationnelle sur les réseaux sociaux, vous souhaitez un poste avec une grande autonomie, à responsabilité, mais avec une forte valeur ajoutée et dans lequel vous pourrez laisser libre cours à votre passion, ambition et motivation !

VOTRE PROFIL :

Bac +4/5, Ecole de Commerce / Publicité. Vous avez une expérience de 3 à 6 ans en agence sur des missions de Community Management et de préférence sur des marques Food et/ou Beauté.

Familier(ère) avec l'univers digital, vous êtes capable d'animer des communautés web et disposez des compétences suivantes:

- Une connaissance et une maîtrise des différents réseaux sociaux et des outils liés
- Capacité à mener un projet à terme dans les délais avec leadership et une bonne aisance orale
- Une aisance rédactionnelle et une orthographe rigoureuse
- Un très fort sens de l'organisation : appréhension des outils de gestion de projet (planning de validation, calendrier rédactionnel, brief créatif et technique, tableau de KPI's).
- Une aptitude à travailler rapidement pour respecter les délais.

VOS COMPETENCES TECHNIQUES ET COMPORTEMENTALES :

- Extrêmement curieux, avec une bonne connaissance des campagnes social media à l'international
- Avec une sensibilité créative affûtée, capable à la fois d'accompagner les équipes créatives et de produire lui-même des contenus originaux et performants
- Fondamentalement empathique, capable de comprendre et de s'adapter aux différentes cibles avec lesquelles il interagit quotidiennement et avec la plus grande bienveillance
- Excellentes qualités relationnelles et d'adaptation pour travailler en lien avec différents intervenants chez le client (communication, marketing, service client, relation presse) et en interne (création, trafic, commercial, production)
- Dynamique, n'ayant pas peur de proposer des idées et capable de les mener jusqu'à leur réalisation
- Rigoureux et exigeant envers lui-même, avec un grand professionnalisme
- Le tout dans un esprit Conceptory !

CONDITIONS :

- CDI avec période d'essai
- Rémunération selon expérience.
- Ticket restaurant, mutuelle, prime à négocier.
- Poste basé à Paris 20^{ème}.
- Démarrage Asap
- Candidature (CV + Lettre de motivation) à envoyer à emploi@tc-story.com

