

CONCEPTORY

STAGE - ASSISTANT(E) BUSINESS DEVELOPPER (H/F)

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

L'Agence Conceptory (Concept, Creative and Digital agency) recrute !

Rejoindre Conceptory, c'est intégrer une structure jeune, ambitieuse et dynamique et contribuer à l'évolution d'une agence en plein développement. Nous comptons parmi nos clients : Coty, Danone, Nocciolata, Crayola, O'Tacos, Grand Vision, Uniqlo...

MISSIONS :

Analyse de marché

Chasse et prospection commerciale :

- ◆ Son terrain de prospection (Grands comptes, middle market,...)
- ◆ S'approprier l'argumentaire commercial en lien avec les métiers de l'agence
- ◆ Identifier les contacts générateurs de leads et étudier le besoin client
- ◆ Obtenir des rendez-vous par téléphone 80%, Mail 10%, Link in 10%
- ◆ Assurer l'analyse des marchés
- ◆ Transmettre les dossiers aux équipes projets en charge de la production.

Reporting et upselling :

- ◆ Garantir l'atteinte des objectifs de Rdv fixés
- ◆ Rédaction des CR de rdv et de réunions
- ◆ Tenir le CRM à jour
- ◆ Identifier les opportunités d'escalades de comptes dans une optique de fertilisation

COMPETENCES :

Le business developer doit maîtriser ou avoir une très bonne connaissance des technologies qu'il commercialise et effectuer une veille active sur les évolutions de son marché.

- ◆ Talent de négociateur,
- ◆ Appétence pour l'acquisition de business.
- ◆ Curiosité, Ténacité, motivation, capacité à essayer les refus
- ◆ Capacités de communication et force de conviction

FORMATIONS PRIVILEGIÉES :

École de commerce avec une spécialisation commerciale ou e-marketing

Formation universitaire (Licence 3 à Master 2) avec une spécialisation commerciale

CONDITIONS :

Stage à temps plein, 6 mois minimum.

Convention de stage rémunérée 30% du SMIC + tickets restaurants + 50% du pass Navigo.

Disponible dès que possible.

Poste basé à Paris 20^{ème}.

Candidature (CV + Lettre de motivation)

